



# KFC

HÅLLBARHETSRAPPORT

It's finger  
kin' good"

för verksamhetsåret

# 2025

# INNEHÅLL

## **Om Multeral**

## **VD har ordet**

## **Hur vi arbetar med hållbarhet**

## **Våra hållbarhetsmål**

## **Klimatsummering**

Scope 1

Scope 2

Scope 3

## **Medarbetare**

Medarbetarundersökning

## **Uppförandekod**

# OM MULTERAL

Multeral säljer och servar professionell köksutrustning och kaffemaskiner. Våra kunder är snabbmatskedjor och andra aktörer inom restaurang, service- och dagligvaruhandeln. Vi förser marknaden med kvalitativa produkter från erkända tillverkare och erbjuder alltid service och support.

## **45 år i branschen**

Multeral grundades 1980 och redan från början utgjorde snabbmatsrestauranger företagets huvudsakliga målgrupp.

## **En komplett partner**

Vi erbjuder en rad tjänster som ritningar, projektering, installation och service.

## **Eget lager**

Med eget lager beläget i Åsbro utanför Örebro kan vi snabbt tillhandahålla utrustning, tillbehör och reservdelar.





## VD HAR ORDET

**Hållbarhet är en central del av vår verksamhet. Vi strävar efter att skapa långsiktigt värde genom ansvarsfulla beslut för miljö, människor och samhälle.** Denna rapport speglar våra framsteg, utmaningar och mål på vägen mot en mer hållbar framtid. Sedan vi började kartlägga vår klimatpåverkan 2022 har vi tagit många viktiga steg framåt.

Genom att elektrifiera fordonsflottan och se över el- och fjärrvärmeavtal har vi minskat våra utsläpp av växthusgas rejält. Hittills har vi mer än halverat våra sammanlagda scope 1 och scope 2 utsläpp. Vi ser fram emot att fortsätta utvecklas och bidra till en positiv förändring tillsammans med våra medarbetare, kunder och partners.

Stockholm i mars 2025

Crister Wolff

Verkställande direktör

# HUR VI ARBETAR MED HÅLLBARHET

Med avstamp i Agenda 2030 och FN:s tio principer har vi under 2022 vässat vårt engagemang och arbete för en hållbar framtid. Genom att kontinuerligt mäta våra utsläpp av växthusgaser kan vi vidta åtgärder för att sänka utsläppen.

## HÅLLBARHETSMÅL

För att nå dit vi vill och göra skillnad på riktigt har vi formulerat tre övergripande hållbarhetsmål. Vi bedömer att målen är genomförbara men att de också ställer höga krav på oss som organisation.



### **SÄNKA UTSLÄPPEN AV CO<sub>2</sub>e med 38% till 2030**

Vi har ett vetenskapligt baserat klimatmål med SBTi där vi åtagit oss att minska organisationens utsläpp av växthusgaser i scope 1 och 2 med 38% till 2030.



### **NMI 75 till 2030**

Vi är inget utan våra medarbetare och därför är det självklart att vi vill ha en riktigt nöjd personalkår. För full mätbarhet och jämförbarhet använder vi Nöjd Medarbetarindex för att mäta hur personalen trivs på arbetsplatsen. Målet är att nå ett NMI om 75 till år 2030.



### **DE TIO PRINCIPENA**

Multeral följer FN:s tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrruption.

# BERÄKNINGAR ENLIGT GHGP

För att hålla oss inom de planerbara gränserna är det kritiskt att jordens medeltemperatur inte ökar med mer än 1,5 °C. För att vi som företag ska hålla oss inom de planerbara gränserna måste vi sänka våra utsläpp.

## GREENHOUSE GAS PROTOCOL

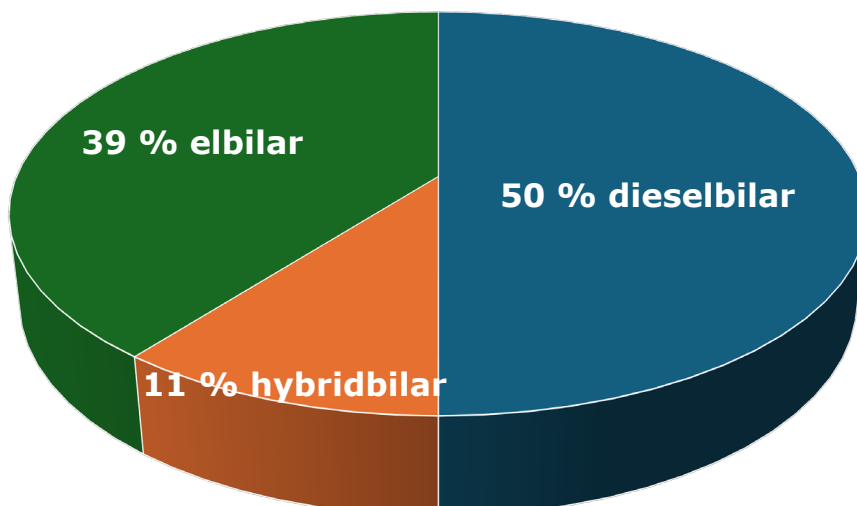
I syfte att underlätta för företag att mäta och minska sin klimatpåverkan har Greenhouse Gas Protocol (GHGP) tagits fram. Vi har använt GHGP för att bokföra våra utsläpp av koldioxid, metan, lustgas, köldmedier och vattenånga. Beroende på var och hur utsläppen genereras bokförs de i ett av tre scope.

## SCOPE 1

Scope 1 avser utsläpp inom företagets egna verksamhet. I vårt fall består dessa utsläpp i princip enbart av utsläppen från vår fordonsflotta. Bilar som ägs eller kontrolleras av Multeral rullade över 97 000 mil under 2024.

## NYCKELTAL

Multeral äger eller kontrollerar 38 fordon. Under 2024 körde vi 97291 mil vilket motsvarar drygt 24 varv runt jorden. Det är en ökning med runt 1000 mil mot föregående år. Den totala bränsleförbrukningen under 2024 var 44 474 liter drivmedel. Av dessa var 5072 liter bensin, 28 467 liter diesel och 10 935 liter HVO100. Elbilar laddades med totalt 65 111 kWh. Summan av alla scope 1-utsläpp 2024 är 59 ton CO<sub>2</sub>e.



## SCOPE 2

Scope 2 avser utsläpp som genererats i samband med att den el och värme vi använder i verksamheten producerats. Under 2024 förbrukade vi 421676 kWh vilket är en minskning med cirka 10% från föregående år.

# 9,1 ton CO<sub>2</sub>e



333266 kWh  
el



88410 kWh  
fjärrvärme

## SCOPE 3

Scope 3 innefattar alla övriga utsläpp som kan kopplas till verksamheten. Utsläppen i Scope 3 delas upp i två delar, uppströms och nedströms. Uppströms utsläpp är utsläpp som genereras i samband med att produkterna vi säljer tillverkas och fraktas till oss. Nedströms utsläpp är utsläpp som genereras i samband med att produkterna vi säljer transporteras till, och används av, kunden. År 2023 ökade scope 3 utsläppen på grund av ökad försäljning. Vi ser över hur vi kan arbeta för att minska scope 3-utsläppen samtidigt som vi ökar försäljningen.

### Metod

Siffrorna vi redovisar är framtagna enligt location based-metoden men vi beräknar även enligt market based-metoden.

### NYCKELTAL

# 4616 ton CO<sub>2</sub>e

\*location based

61 419 ton CO<sub>2</sub>e  
\*market based



Uppströms



Nedströms

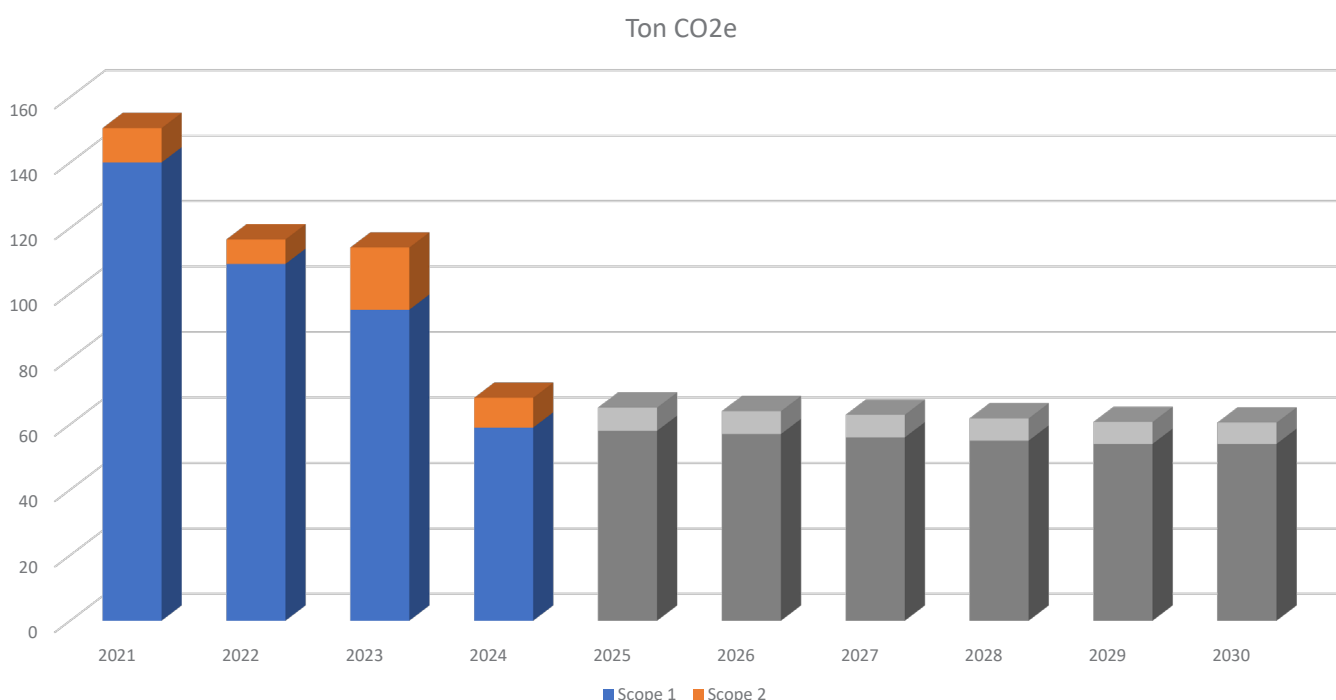
# KLIMATSUMMERING 2024

Sammanlagt uppgick våra utsläpp till 4684 ton CO<sub>2</sub>e när vi tillämpar metoden location based. Tillämpar vi istället market based metoden blir de sammanlagda utsläppen 61 490 ton CO<sub>2</sub>e. De stora skillnaderna beror på de respektive metodernas utformning. 94% av CO<sub>2</sub>e-utsläppen i Scope 3 är från elanvändning som uppstår när såld utrustning används av kunden. När vi tillämpar market based metoden är utgångspunkten att kunden använder ett ut miljösynpunkt sämre elavtal. Tillämpar vi istället location based metoden utgår vi från ett snitt vilket i det här fallet sannolikt ger en mer rättvis siffra.

För att market based metoden ska komma till sin fulla rätt behöver vi redovisa vilken typ av el våra kunder använder, vilket är något vi avser göra framöver.

## MÅL

Till år 2030 ska vi ha sänkt våra utsläpp i scope 1 och 2 med 38%. Vi ska även sänka våra scope 3 utsläpp genom att sträva efter att sälja energismart utrustning som använder köldmedier med lågt GWP-värde.





# MEDARBETARE

På Multeral är vi cirka 60 personer som utgår från något av våra kontor eller verkstäder. Vi finns i Stockholm, Örebro, Göteborg, Malmö och Uppsala.

## MEDARBETARUNDERSÖKNINGAR

Som ett komplement till de dagliga kontakterna genomför vi en gång om året medarbetarsamtal och medarbetarundersökningar. Det ger oss värdefull information om hur medarbetarna upplever sin arbetsplats.

NÖJD MEDARBETARINDEX

# 64 / 100

## DE TIO PRINCIPERNA

Vi arbetar efter FNs tio principer vilket innebär att vi följer:

### MÄNSKILIGA RÄTTIGHETER

PRINCIP 1: Stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande

PRINCIP 2: Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter

### ARBETSRÄTT

PRINCIP 3: Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar

PRINCIP 4: Eliminera alla former av tvångsarbete

PRINCIP 5: Avskaffa barnarbete

PRINCIP 6: Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter

### MILJÖ

PRINCIP 7: Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker

PRINCIP 8: Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande

PRINCIP 9: Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik

### ANTI KORRUPTION

PRINCIP 10: Motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och mutor

**MULTERAL**   
UTRUSTNING OCH SERVICE TILL DET PROFESSIONELLA KÖKET

FÄRDIGSTÄLLD AV // MARCUS HELSING 2025